

设计家

DESIGNER & DESIGNING 双月刊 总第 73 期 / 2014年12月出版

从银川到上海 设计师去哪儿——中国设计精英之旅（银川）圆满落幕
2014中国“地域文化与当代设计”论坛

走进事务所——HBA、上海风语筑展览有限公司

Pension Health & Design 养老、健康与设计

小木野贵光：利用环境心理学，为老年人创造舒适生活空间

Bradford Perkins：老年社区：要活跃，不要孤立

杜鹃：从养老建筑到养老地产，以研究的态度做设计

郑士寿、康雷：维持精品事务所理念 做改善城市环境的商业设计

HOK：完整塑造结合地域文化与当代美学的场所感

Denniston：安宁之地

Zoboki-Demete：以人为本的多功能文化中心

GAD & Gokhan Avcioglu：层层叠叠看远山

FOS (Foundry of Space)：光、影、木编织自然触感

schmidt hammer lassen architectes：板岩材料打造洞穴体验

A-ASTERISK / 阿司拓设计：与湿地风景和谐共生

A-cero, Joaquin Torres arquitectos s.l.p：水光互映

Y00 Inspired by Starck：色彩、艺术与自然打造精英之家

PAL设计事务所：弧形勾勒自然美态

+tongtong：多功能都市社交场所

Smith Vigeant architects：废弃筒仓变身攀岩健身房

za bor architects：复杂形态对应单调风景

Katsuya Fukushima, Hiroko Tominaga / FT Architects：木结构无柱空间

孙华锋：个人品牌、机构品牌、区域品牌：本源于设计

康力：大数据时代，零售设计应注重实体店的体验性



ISBN 978-7-5390-3438-6



01 整体外观
02 外观
03 立面图
04 平面图
05 透过玻璃窗看到室内的攀岩活动

Allez-Up攀岩健身房是蒙特利尔西南行政区改建项目中的重点项目，该项目位于拉欣运河一侧，原址是老雷德帕思糖厂的筒仓，但如今已被改造成一个室内攀岩健身房，成为运河周边著名的旅游点和娱乐休闲场所。将废弃的仓库改建成一个攀岩健身房是将蒙特利尔工业时代遗留的建筑的潜能最大化利用的一种独特方法。

《设计家》：请谈谈客户对这个项目的要求。项目的重点和难点分别是什么？

Daniel Smith：起初，Allez-Up的选址距离现在的实际位置并不远，在同一片区。但是，这需要在极短时间内清除该地区所有房舍，而且客户希望在这个地方做一个新项目，所以客户买下街上的筒仓。筒仓周围的空地完全能够满足项目的扩建，实际上，筒仓的结构在高度上也更适合做专业攀岩设计。客户的要求是在原有基础上至少将攀岩面积扩大3倍以上，同时要保证高质量的室内设计、充足的自然光和良好的空气质量。我们面临的主要问题是控制空气的质量，攀岩运动需要在双手抹上大量石灰粉，因此需要处理大量悬浮于空气中的颗粒。通风系统可以通过一个复杂过程作用于特殊的空气净化系统，自然通风能够减少暖通空调系统的运作，辐射地板可用于降温或保暖，从而为地面活动者创造一个舒适的环境。

《设计家》：您和您的团队的设计灵感来源于什么？

Daniel Smith：新的选址和建筑的结构是经过仔细研究的，并且它也是一种可持续性设计。两个筒仓交织在一起使得冬季时自然光线和热量的获得比较容易，状似矩形的场地限制非常明显，但这种构造使建筑内

CENTRE D'ESCALADE ALLEZ UP ROCK CLIMBING GYM 废弃筒仓变身攀岩健身房

——蒙特利尔Allez-Up攀岩健身房

地点：	加拿大，蒙特利尔
面积：	1220平方米
设计单位：	Smith Vigeant architects
设计师：	Daniel Smith, Karine Renaud, Anik Malderis, Étienne Penault, Cindy Neveu, Mélanie Quesnel, Stéphan Vigeant
完成时间：	2013年
摄影师：	Stéphane Brugger

可以拥有更多攀登的墙壁空间。我们把室内攀登面作为固体垂直面，窗户作为垂直面上的洞隙，从而形成一系列抽象的艺术韵律，这在一定程度上模仿了自然，也增加了攀岩者的登山弹道体验。

《设计家》：请谈谈该项目的一些设计亮点。

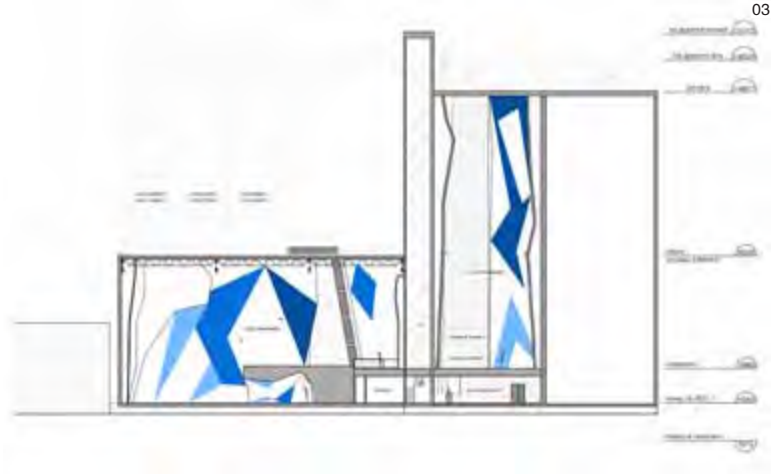
Daniel Smith：筒仓作为主入口，并通向复杂的内部，是体验的一个重要组成部分。它是健身房的轮轴区，也是接待区，在这里，所有人可以参观象征过去繁荣的旧工业遗迹，也可以参与到一个新的城市游乐业中来。旁边新的综合区，则拥有自然光、开放和整洁的空间，我们对攀岩面进行了细致、整体的设计，这样不仅所有的攀登者能拥有足够的探索空间，也为攀岩者提供了更多的安全空间。

《设计家》：您认为运动空间设计中最重要的元素是什么？

Daniel Smith：首先，所有运动空间设计都需要尊重用户及其要体验的运动。我们相信自然光作为外部延伸是呈现一个好品质空间最有利的因素。室内的光和空气质量在设计运动空间中是最重要的，当然长期维持材料的耐用性同样重要。明智的企业，愿意为用户提供一个功能卓越的品质空间，才能带来巨大商业效益，因为这样的空间不仅能留住老客户，还能不断吸引新客户。

《设计家》：其他想与读者分享的。

Daniel Smith：事实上，我们正在研究怎样设计第二个筒仓，这里将被改造出一些空间，例如瑜伽室、果汁吧和一个供聚会的休息区。👉





06



07



08



09



10



11

06 接待台
07 大堂区
08-09 彩色攀岩石错落有致
10 给人一种攀登高山之感
11 宽阔的攀岩面更安全



Smith Vigeant architects

Smith Vigeant architects创立于1992年，从公司创立起Daniel Smith和Stéphan Vigeant就一直合作至今，他们建立了一种超越行业传统范围的建筑实践。他们的视野、多样和丰富的专业经验，使他们的业务范围不断扩展，设计的项目类型包括住宅、公共机构、企业、休闲和城市规划等。